

**Рынок новых LCV,**

январь – май 2017 года

**Продажи LCV выросли на 25%**

В январе-мае 2017 г. продажи новых легких коммерческих автомобилей выросли на 25,3% по сравнению с тем же периодом 2016 г. и достигли 44,5 тыс. ед. В мае 2017 г. рынок новых LCV показал рост на 23,2%, а продажи составили 8,8 тыс. ед.

За отчетный период продажи марок из ТОР-10 в основном выросли, исключение составили лишь TOYOTA (-26,7%) и FIAT (-17,6%). В наибольшей степени увеличились продажи легких коммерческих автомобилей LADA (+86,4%), PEUGEOT (+84,1%) и CITROEN (+87,3%).

На рынке новых LCV доминирует марка ГАЗ, ее доля составила почти 40%. Доля рынка УАЗа за отчетный период увеличилась на 2,4% и достигла 25%. Прирост в доле рынка также был характерен для марок LADA, MERCEDES-BENZ, FORD, PEUGEOT и CITROEN.

**Динамика рынка новых LCV  
в январе-мае 2017/2016 гг., ед.**

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Динамика продаж ТОР-10 брендов на рынке новых LCV,   
январь-май 2017/2016 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **Январь-май 2017 г.** | **Январь-май 2016 г.** | **Динамика продаж, %** |
| GAZ | 17,5 | 14,3 | **21,9%** |
| UAZ | 11,0 | 8,0 | **38,5%** |
| LADA | 3,4 | 1,8 | **86,4%** |
| MERCEDES-BENZ | 2,7 | 1,9 | **45,0%** |
| VOLKSWAGEN | 2,4 | 2,2 | **5,6%** |
| FORD | 2,3 | 1,5 | **50,6%** |
| TOYOTA | 1,4 | 1,9 | **-26,7%** |
| FIAT | 0,8 | 1,0 | **-17,6%** |
| PEUGEOT | 0,7 | 0,4 | **84,1%** |
| CITROEN | 0,6 | 0,3 | **87,3%** |
| **Другие** | **1,7** | **2,2** | **-22,7%** |
| **Всего** | **44,5** | **35,5** | **25,3%** |

**Доли ТОР-10 брендов на рынке новых LCV,   
январь-май 2017/2016 гг., %**

*Источник: Russian Automotive Market Research*



*Анализ выполнен в специальной маркетинговой программе для автомобильного рынка Data Vehicles.*

При публикации в сети гиперссылка на официальный сайт аналитического агентства   
Russian Automotive Market Research – [www.napinfo.ru](http://www.napinfo.ru) – обязательна.